

PROJETO FABRICA DE MOTORHOMES



Turiscar
Inspiradores



Gurgel

História no mundo e no Brasil dos MotorHomes

Nos anos 70, o engenheiro americano Robert Müller parecia um homem à frente de seu tempo: como funcionário da fabricante de peças para a indústria aeroespacial Hamilton Standard, ele trabalhava no Johnson Space Center, no Texas, e fez parte da equipe que desenvolveu o kit portátil de sobrevivência usado pelos astronautas da missão Apollo na Lua.

Não é de se espantar que agora, aposentado há 12 anos, Müller tente reviver um pouco daquela época. E a forma como escolheu fazer isso também remete a um ícone dos anos 70: morar e viajar em um autêntico trailer GMC Motorhome de 40 anos de idade.

O Motorhome foi uma sensação quando a General Motors o introduziu no mercado, em 1973, e continua atraindo uma pequena multidão de fãs ardorosos tanto em seu país natal, os Estados Unidos, quanto em outros cantos do mundo, 37 anos depois de ter sua produção encerrada.

Brasil - Turiscar

Turiscar. Fundada em 1965 por Pedro Luiz Scheid, empresário gaúcho, se situava em Novo Hamburgo.

Scheid foi o pioneiro na fabricação de trailers e motor-homes no Brasil

Scheid idealizou a fábrica em 1964 e em 1965 ela foi concretizada. Ainda em 1964, ele construiu o protótipo que foi exposto no salão do automóvel no Ibirapuera e que até hoje se mantém em excelente estado de conservação.

Após voar para a Alemanha e visitar a fábrica de Knaus e com seus conhecimentos, arregaçou as mangas após voltar ao Brasil e começou a construir seu primeiro trailer.

O trailer já chegou com a marca Turiscar e foi um sucesso em termos de visitação, ao contrário das vendas.

Scheid lembrou-se do diálogo que teve com o Sr. Knaus na Alemanha:

Sr. Knaus: -Sr. Scheid, diga-me. Quantos campings existem no Brasil?

Scheid: -Nenhum.

Sr. Knaus: -E quantas fábricas de barracas existem l ?

Scheid: -Não conheço nenhuma.

Sr. Knaus: -E o senhor tem coragem de fabricar trailers no Brasil? Que Deus o proteja!!

No primeiro ano, Scheid conseguiu colocar 36 trailers nas revendas Volkswagen, que assumiram a revenda. No segundo ano, só conseguiu vender 18 trailers.

A turiscar come u a fabricar motor-homes em 1976 e no auge, a marca chegou a fabricar 73 trailers em um mês.

Scheid faz uma compara o do mercado externo ao interno. Disse que não há compara o. Os americanos têm mais de 11 milhões de veículos de recreio e isso tende a crescer. O mercado interno não para de cair Devido aos "desincentivos". Muitas fábricas fecharam, assim como as grandes: Turiscar e Karmann Ghia. Nos EUA, o veículo de recreio é encarado como moradia altamente ecológica e o imposto é menos de 1%.

Se nos EUA não houvesse trailers e motor-homes, milhões de hectares de mata seria destruída para dar lugar a tantas casas de veraneio.

Scheid dizia que em termos ambientais, o veículo de recrea o é altamente benéfico e satisfatório. ***Deixando no ar a alta potencialidade que o Brasil possui para o campismo e quantos benefícios poderiam surgir.***

Brasil - Karmann Ghia

A Karmann brasileira, que já construía trailers, resolveu enveredar na outra face do campismo motorizado: a de motor homes. E esse cargo foi confiado   Kombi, uma vez que já havia o projeto no exterior.

Já em 1977 estreava o primeiro motor home nacional derivado da Kombi. Era a Touring, basicamente uma traseira acrescentada à frente do utilitário, cujo teto ganhava um bagageiro.

A Karmann Ghia sofreu os efeitos da crise originada no governo Collor, mas o pior golpe veio em 1997, dois anos depois de ela encerrar a fabrica o, com o artigo 143 do Código de Trânsito. Ele exigia carteira tipo D para dirigir motor homes, o que forçou proprietários a deixar suas casas sobre rodas a maior parte do tempo paradas em campings.

A Karmann Ghia, fechou definitivamente em 2016.

MERCADO EXTERNO COMPARADO COM BRASILEIRO

Segundo uma pesquisa realizada pela associação de veículos RV's — ou motorhomes nos EUA —, o impacto geral do setor na economia americana foi de US\$ 114 bilhões, gerando 600 mil empregos diretos em 2019. Somente na Flórida, o impacto econômico foi de US\$ 3,7 bilhões com geração de mais de 25 mil empregos. Ou seja, este é um mercado em franco crescimento no estado americano, **mas que pode ser seguido pelo Brasil, guardada as devidas proporções e infraestrutura.**

Impulsionado pela busca por viagens de experiências, esse estilo tem sido um fenômeno crescente em diversos destinos do **mundinho inteiro**. Atualmente, a Alemanha possui cerca de 900 mil motorhomes. Outros Países da Europa, como França e Portugal, já oferecem roteiros de experiência e imersão com rotas enoturísticas feitas com motorhomes.

Para muitos especialistas e empresas do ramo, este é o momento ideal para este tipo de viagem, que já tem se tornado bastante popular, principalmente no mercado brasileiro. **Em 2019, o Brasil liderou o ranking internacional de viajantes de motorhome nos Estados Unidos.** O aumento dessa demanda faz com que a indústria se anime com o produto e **projete investimentos no País.**

Porém, apesar de apresentar bons números, este estilo de viagem ainda é cercado de diversos estigmas e falsas informações que disseminam a viagem como algo complicado e inacessível. É necessário que essa indústria desmitifique alguns desses conhecimentos, treinando e capacitando agentes de viagens, bem como se comunicando com o público final para que esse torne uma modalidade cada vez mais praticada, pois o potencial econômico para o turismo é enorme

Os brasileiros estão descobrindo isso cada vez mais, principalmente por essa liberdade. Além disso, uma viagem como essa faz com que o passageiro ganhe muito tempo também, porque nela não há check in e check out em hotéis ou em aeroportos. Nem mesmo desarrumando e arrumando mala. Em uma viagem de uma semana, perde-se aproximadamente **20%** do seu tempo com essas questões e em uma viagem com motorhome isso não acontece.

Cito como exemplo a Cruise America, que já visitei. A empresa oferece seus serviços e produtos no Brasil há alguns anos. Os brasileiros buscam novas experiências de viagens e querem a liberdade de organizar uma viagem no seu próprio tempo. “Essa flexibilidade de poder pernoitar dentro de **parque nacionais** e poder reunir família e amigos em volta de uma fogueira, por exemplo, tem atraído cada vez mais viajantes em busca de uma viagem bem ao perfil norte-americano. Será uma tendência do Brasil, nós próximos anos, muito em função do **Plano Federal de Concessão de Parques Nacionais**, mas também dos estaduais e municipais.

A meu ver a grande dificuldade é que o mercado brasileiro não entende o produto pois não é algo que esta no dia a dia do viajante. “Não é uma pratica normal de turismo e por isso é exótico. Existe uma certa resistência dos viajantes. As pessoas geralmente param na segunda pergunta porque existe essa compreensão de que é algo difícil ou pouco confortável.

O primeiro passo é **entender para atender** (logo da JSL) o que é um motorhome. O motorhome é um veículo motorizado adaptado, uma espécie de casa móvel que pode ser equipada com cozinha, geladeira, micro-ondas, banheiro com chuveiro quente, pia, camas, mesa para refeições, guarda-roupa, gerador de energia, ar-condicionado, fogão, televisão, lareira, churrasqueira e etc. Geralmente, os veículos têm capacidade de hospedar de 4 à 8 pessoas confortavelmente.

A locação desses veículos no Estados Unidos, tem um preço médio de **US\$ 70 a US\$ 150** por dia- o preço varia de acordo com a localidade, antecedência em que a reserva é feita e da quantidade de dias. Uma pesquisa realizada pela CBRE (empresa americana de serviços imobiliários comerciais e de investimento), afirmou que uma viagem em um motorhome para uma família de quatro pessoas pode sair **60% mais barato** do que viagens em outros tipos de hospedagem.

Quem pode dirigir Motorhome e Legislação

Uma das dúvidas mais frequentes é: o que é necessário para conduzir um motorhome? Segundo a legislação brasileira, os motorhome de até 6 toneladas exigem apenas a CNH de categoria B, *O condutor habilitado na categoria B – a que permite a condução de carro de passeio – poderá dirigir, também, veículos classificados como motor-casa (motor-home), cujo peso seja inferior*

a seis mil quilogramas ou lotação máxima de oito lugares, além do motorista. Esse tipo de veículo é como se fosse uma casa acoplada num veículo automotor, ou seja, uma casa sobre rodas, um trailer montado sobre um chassis motorizado. Motorhomes com o PBT até 6.000kg podem ser conduzidos com categoria de CNH tipo "B". Mas, a documentação deve estar classificada como "especial/motor casa". Se estiver classificada como Ônibus ou Caminhão, é possível que coincida com a faixa dos veículos pesados, os quais exigem CNH do tipo "C" para veículos que excedem 3.500kg de PBT.

Já para veículos acima dos 6.000kg, é necessária a CNH "C" e, para aqueles que acomodam mais de 8 passageiros, mais o motorista, é exigida a carteira do tipo "D".

Pela definição do anexo I do CTB, motor-casa é o veículo automotor cuja carroçaria seja fechada e destinada a alojamento, escritório, comércio ou finalidades análogas. Além da documentação básica como passaporte e cartão de crédito com limite para caução. Mas é recomendável também a carteira de habilitação internacional. Ao locar um motorhome, ele já virá com manutenção em dia fazendo com que as preocupações sejam reduzidas.

Na empresa que elaboro, o motorista terá antes de embarcar em um motorhome e sair dirigindo, uma pequena aula instruindo sobre como operar o equipamento. Por um adicional, existe ainda um serviço que organiza os pertences dos passageiros dentro do veículo.

É importante também que o viajante programe sua rota – claro que esse estilo de viagem permite maior flexibilidade na modificação do trajeto mas ter uma base é necessário para que o viajante possa identificar os campings e paradas pelo caminho. Na nossa empresa já disponibilizam aplicativos ou serviços que apontam onde estacionar, as opções de lazer e entretenimento e até dicas de onde comer.

Ofereceremos assistência 24 horas por dia, todos os dias da semana para eventuais problemas ou dúvida dos passageiros. Com o auxílio da tecnologia e APPs, este tipo de viagem se tornara ainda mais fácil e segura.

“Planejamento é fundamental para quem deseja alugar um motorhome e curtir suas férias.

O Mercado Brasileiro

Após um crescimento consistente nos últimos quatro anos, com taxas superiores a 94%, o mercado brasileiro nos EUA surpreendeu em janeiro de 2019 em reservas de motorhomes. O País (**Brasil**) liderou pela primeira vez na história o número de reservas em um único mês, demonstrando que o produto tem agradado cada vez mais famílias e grupos de amigos em viagens para conhecer novos destinos na América do Norte, de acordo com a Cruise America. “O balanço geral de 2019 ainda não está disponível, mas a expectativa crescimento em torno de 25% em relação a 2018”, afirmou a Cruise America.

Cita a C.A.. Desde que iniciamos a representação no produto no mercado brasileiro, há cinco anos, vemos um crescimento significativo ano a ano. Mesmo durante anos de crise, a Cruise America apostou no mercado brasileiro e hoje o País se destaca internacionalmente alcançando níveis de representatividade que mercados como Europa **demoraram mais de 10 anos para alcançar**.

Empresas brasileiras que atuam no mercado americano detectaram um aumento de 40% na procura por a sua frota de veículos somente nos últimos três meses de 2019. Uma conduta que pode estar sendo motivada pela alta do dólar no Brasil

Brasileiros estão sempre em busca do melhor custo benefício e de aproveitar as férias de uma maneira diferente, sobretudo quando o lugar escolhido é a terra do tio Sam. Por aqui, eles estão descobrindo as vantagens, inclusive financeiras, de alugar motorhomes e explorar melhor o território americano e a viagem. Muitos dizem que se trata da realização de um sonho.

Existem alguns fatos que podem ser apontados para explicar o aumento pela procura deste segmento. Entre eles, está a representação dos influencers digitais. “Existem algumas explicações que apontam por esse crescimento. A questão dos influenciadores e a procura por experiência. Tem vocação pra se tornar um produto de grande demanda, hoje em dia tem vários influenciadores viajando neste estilo, postando fotos de locais que só essa experiência oferece.

Satisfação e Alta “Repeatres”

Definido como experiência de vida necessária, a viagem de motorhome atrai cada vez mais adeptos a esse estilo. Viver o sonho de sair por aí, conhecendo novos lugares, explorar o mundo junto com as pessoas que se gosta, ter a chance de acampar nas férias em grande estilo são apenas alguns dos motivos pelos quais os viajantes sentem-se atraídos. Mas a liberdade de “conduzir” sua própria viagem e roteiro é algo que impulsiona a procura por esse produto.

Poder viajar com sua família, com as crianças (inclusive com bebês de colo) e grupos de amigos que tem o sonho de realizar uma experiência incrível.

O índice de repeaters deste segmento é muito alto. De acordo com a Associação do locadores de Motorhomes do Estados Unidos, os viajantes que experimentam o produto, tendem a repeti-lo de 4 à 5 vezes. Além disso, a empresa detém um índice de satisfação de 98%, número que nenhuma indústria do turismo tem, com exceção da Disney – maior companhia de entretenimento do mundo.

Para os locadores, o charme do motorhome está justamente por ele ser mais do que apenas um produto, e sim um sonho. Esse tipo de viagem geralmente tem um ideal – uma questão aspiracional de carregar sua casa nas costas e ter liberdade. Aqui no Brasil nossa infraestrutura tem melhorado continuamente, fazendo crescer o mercado de motorhomes. E a tendência é o contínuo crescimento na casa dos dois dígitos, segundo fabricantes e operadores nacionais.

Para corroborar com isto, basta ver o crescente número de novas empresas que estão aparecendo no Brasil.

O que me chamou a atenção nas pesquisas que tenho feito sobre este tema, é a falta de aplicativos, de navegação e roteiros turísticos, para esta aplicabilidade.

Você pega um motorhome e não sabe qual estrada está apta a trafegar com este tipo de veículo, locais de paradas para abastecimento e manutenção, campings e parques aptos a acomodá-los.

Então, vejo aí um outro mercado a ser explorado, somando a receita da fábrica de motorhomes. Um aplicativo que possa ser usado pelo nosso cliente, e que também possamos vendê-lo ou ganhar receitas através de inserções de empresas e profissionais ligados à área.

Empresas que estão explorando o mercado brasileiro de locação de Motorhomes

A) a “Cruise America” dos Estados Unidos. É uma empresa de aluguel e venda de veículos para uso pessoal, com sede em Mesa/Arizona.

A empresa foi fundada em 1972 e foi negociada publicamente na Bolsa de Valores Americana sob o código “RVR” até 1997. Em seguida, fundiu-se com o Budget Group. A empresa oferece quatro modelos de motorhome diferente para compra ou locação.

Cruise America oferece ao agente de viagem capacitações gratuitas presenciais e online sempre em parceria com os operadores de turismo. Hoje, as **principais operadoras brasileiras** já possuem o produto da empresa na prateleira e podem consultar o site para cliente final com diversas informações importantes, inclusive com Tours 360º dos motorhomes e vídeos informativos.

“Para 2020 já estamos confirmados em diversos roadshows em parceria com as operadoras e diversos destinos como Florida e BrandUSA, mas estamos focados em capacitar o agente de viagem que é o nosso maior canal de vendas e para isso estamos ampliando nossos treinamentos via Webinar em parceria com as operadoras.

B) Criada em março de 2000, a Mobility é a primeira empresa brasileira especializada no segmento de locação de motorhomes no Brasil e no exterior. A companhia mantém contratos com as principais locadoras do mundo e oferece a comparação de tarifas e condições em mais de 150 países, garantindo sempre as melhores opções do mercado.

A Mobility é a primeira empresa de locação de motorhomes gerida por brasileiros no país.

Quantos e quais são os fabricantes de Motorhomes no Brasil:

Liberty Motorhomes	(https://libertymotorhomes.com.br/)	Americana/SP
Motor Trailer	(http://motortrailer.com.br/)	Pirassununga/SP
Le Motorhome	(http://motortrailer.com.br/)	Campinas/SP
Victoria Motorhomes	(https://victoriamotorhomes.com.br/)	Araquari/SC
Estrella-mobil	(https://estrella-mobil.com.br/)	Santa Branca/SP
S. Inacio Motorhomes	(https://santoinaciomotorhomes.com.br/)	Gramado/RS
Apolo Trailer	(https://apolotrailer.com.br/)	Campo Alegre/SC
Euro Motorhome	(https://euromotorhome.com.br/)	Novo Hamburgo/RS
Easy transport	(https://easytransport.com.br/)	Braço do Norte/SC
Globe Customs	(https://globecustoms.com.br/)	Uberlândia/MG
Sta Fé Motorhomes	(https://santafemotorhomes.com.br/)	Taio/SC
Newy RVS	(https://www.newayrvs.com.br/)	Novo Hamburgo/RS
Camperduaron	(https://camperduaron.com.br/)	Rio do Sul/SC
Itapoa Motorhomes	(https://itapoamotorhomes.com.br/)	Novo Hamburgo/RS

Preços de Motorhomes:

Os preços de motorhomes, poderão ser vistos no site dos próprios convertedores acima, para se ter uma idéia.

Localização da Fábrica

KM47, Rod. Dep. Antonio Adib Chammas - Campo Grande, Santo André - SP, 09150-155



O objetivo, deste projeto é apresentar aos “parceiros”, um empreendimento que:

- 1) Aproveite o imóvel já existente no bairro Campo Grande/Paranapiacaba/S. André
- 2) Que se empreenda, tendo grandes incentivos fiscais
- 3) Dar um uso a uma parte da grande área ali instalada
- 4) Contribuir com organizações que promovam um ou mais dos ODS da Agenda 2030 da ONU, no município.
- 5) Tenha uma interação com as ações de “ESG”
- 6) Traga lucro, com poucos investimentos, e que estes mesmos investimentos, quando feitos, isente de tributações

Então temos dois elementos relevantes e incentivadores para implementar este projeto as agências:

- A) A área, dispõe de infra estrutura instalada, que acomodariam perfeitamente a fabrica de motorhomes. Numa localização privilegiadissima.
- B) Por sorte, justamente esta área foi contemplada, com uma das duas do município de Santo André pela lei nº 10.255 de 28/11/2019, que confere grandes benefícios e isenções tributarias.

Isenções Fiscais de acordo com a lei nº 10,255

A fabrica de motorhomes é da indústria do Turismo

- 1) Receberão isenções fiscais, as empresas que investirem em setores estratégicos, no caso, Campo Grande/Paranapiacaba.
- 2) Benefícios adicionais. Abaterá 5%, em tributos municipais, a empresa contribui com organizações que promovam um ou mais dos ODS da Agenda 2030 da ONU, no município. Atenderemos:

1ª ODS) Garantir qualidade de vida e respeito ao meio ambiente.

Na fabrica de motorhomes, implementaremos soluções de eficiência energética e destino sustentável sem agredir o meio ambiente dos resíduos sólidos, sucatas e sub-produtos.

2ª ODS) Redução das Desigualdades

Utilizaremos mão de obra de refugiados e imigrantes na fabrica

3ª ODS) Energia Limpa e Acessível

Instalaremos painéis solares fotovoltaicos, que suprirão integralmente a demanda de energia

- 3) Investimentos incentivados: Aquisição de equipamentos, sistemas, elaboração de projetos e capacitação de pessoal, inerentes ao Projeto de Investimento.
Procuraremos adquirir todas as máquinas e ferramentas dentro do município de Santo André, quando possível, para ganhar o máximo possível dos incentivos. O fornecedor destes itens, deverá receber de forma cruzada os incentivos e benefícios da prefeitura, como contra partida.
- 4) Isenção de IPTU por até 8 (oito) anos. Ai devemos atentar uma questão. Se a fabrica ocupar apenas uma fração da área do TERLOC 5, o IPTU será isento apenas na área ocupada. Agora se for em toda área, deverá ser isento proporcionalmente.
- 5) Isenção de taxa de licença de execução de obra e taxas e emolumentos municipais.
- 6) Benefício da redução de 60% no valor do ISSQN, por até 8 (oito) anos;
- 7) Benefício da redução de 100% no valor do ISSQN incidente sobre a construção civil;

Faço uma comparação do Mercado de Motorhomes, com o mercado Náutico no Brasil, pois carece de dados Deste setor no país.

Porque para mim, os dois produtos, terrestres e náutico, dão a mesma satisfação para quem os adquire e pratica. As sensações são muito semelhantes.

E, achei a melhor maneira de chamar atenção do potencial dos motorhomes, extraindo matérias publicadas na mídia, bem atuais:

- 1) *O mercado saiu de um crescimento de 10% ao ano nos últimos cinco anos para se tornar cada vez mais profissionalizado e maduro”, afirma Eduardo Colluna, presidente da Associação Brasileira dos Construtores de Barcos e seus Implementos (Acobar) 3/9/21*
- 2) *O setor náutico deve fechar este ano com faturamento de cerca de 840 milhões de reais no Brasil. O montante representa alta de 10,3% em relação ao verificado em 2020, quando o setor movimentou 761 milhões. de reais e havia crescido 20% frente ao ano anterior. Os dados são da Associação Brasileira de Construtores de Barcos e Implementos, a Acobar . 3/02/21*
- 3) *MERCADO NÁUTICO BRASILEIRO: Um potencial ainda inexplorado. Por Iury de Souza 3/3/21*
- 4) *E, não à toa, o Brasil torna-se o centro das atenções dos investimentos de muitas empresas estrangeiras. 2/12/21*
- 5) *Com barcos-casa e compartilhados, mercado náutico cresce 20% em plena pandemia 27/7/21*
- 6) *Vendas de barcos de até R\$ 1,8 mi sobem 20% em 2020; fila chega a 4 meses. 16/3/21*

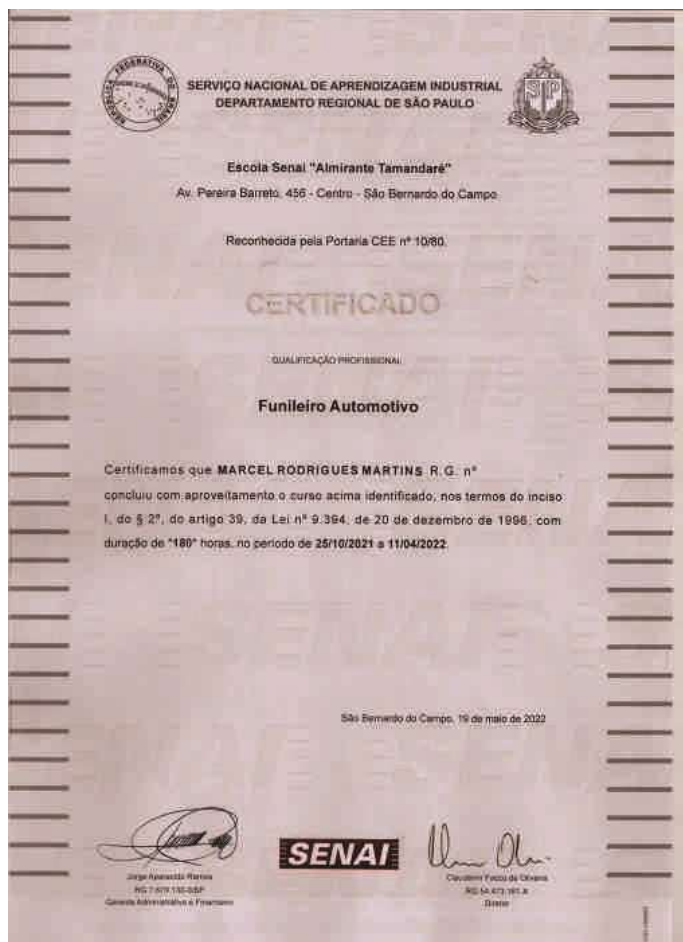
*Veículo de minha propriedade, com documentos em ordem e o melhor da categoria para este tipo de transformação
Van Renault Master Minibus - Executiva
Modelo: L3H2
A espera de Investidor(es)*



Cursos de capacitação que fiz, como preparação para executar o serviço de transformação em MotorHome:



Marcenaria



Funileiro